



FOTO: EMILIE MATHIE NICOLAS

Verken Constance, Natasa et Marc, 2023 och Aure, 2024.



»Jag känner



FOTO: MARTIN ARCYROGLO

LYXSAMARBETE.
Djurskulpturer
för Chanel på
catwalken 2023.

»Det här verket delade jag av eftersom jag inte var nöjd med det. Det finns en riktning i träet man måste respektera.«

Xavier Veilhan om verket *Cropp Top*, 2023, som gett namn till utställningen i Stockholm.

Den franske konstnären **Xavier Veilhan** tar emot Di Weekend ombord på den segelbåt som tagit honom och hans team till den svenska huvudstaden. Färdstättet är en del av hans utställning på galleri Andréhn-Schiptjenko.



FOTO: LISA HALLGREN

avsmak för konsumtion«

Xavier Veilhan, 60 år, är en av Frankrikes mest kända samtida konstnärer. Han arbetar inom olika fält som fotografi, skulptur, måleri och film och uppmärksammades stort när han 2017 förvandlade den franska paviljongen på Venedigbiennalen till en musiklåda omsluten av tyg och trä, som gick under namnet *Studio Venezia*, liksom när hans stora mobiler och skulpturer tog över slottet Versailles 2009.

Konstnären är nu aktuell med utställningen *Cropp Top* på galleriet Andréhn-Schiptjenko. Där visas tolv verk, merparten maskinellt uthuggna ur stora trädstammar från Sologne i centrala Frankrike.

Som en del av utställningen ingår även konstnärens val av färdmedel. Med hjälp av en professionell besättning har konstnären seglat med sina konstverk till Stockholm. **ANNE BECKER**, som leder konstnärens ateljé i Paris och hans produktionsansvarige **SVEN BAJEAT** deltog i seglatsen.

»Ibland äter du din kanin«

Di Weekend möter de tre ombord på segelbåten, en Hanse 460. I kajutan är det så kallt och fuktigt att vi behåller jackorna på. Xavier Veilhan beskriver resan till Stockholm som ett test. Planen och förhoppningen är att kunna fortsätta segla, framöver även över Atlanten.

»Det här var som en sorts lek, där vi försökte att inte flyga. Stockholm kändes som ett bra första mål», säger konstnären, som berättar att han blivit alltmer klimatmedveten. Men hans avsikt är inte att visa vägen för andra, utan han vill prova sig fram.

»Det är som att vara vegetarian, men på ditt eget sätt. Ibland äter du din kanin», säger han och skrattar.

»Men jag känner en stor avsmak inför konsumtion», fortsätter han och berättar att han minskat på sina inköp.

Inga av konstnärens tre vuxna barn flyger längre, och Xavier Veilhan tänker själv inte delta på sin nästa utställning i Shanghai.

Den ursprungliga tanken var att starta vid Brest och passera Limfjorden i Danmark, men där hade de behövt gå mycket för motor. I stället seglade

de från närheten av Puttgarden i Tyskland.

»Vi gjorde en kompromiss. Verken transporterades från Paris till segelbåten med en gasdriven lastbil», säger Xavier Veilhan.

Seglatsen tog sex dagar. Enligt konstnären hade de inte bråttom.

»Östersjön är vältrafikerad. Vi mötte flera stora fartyg», säger han och beskriver överfarten som väldigt vacker.

De tre första dagarna seglade de utan uppehåll. Därefter övernattade de först i Nynäshamn och sedan i Sollenkroka i Mellanskärgården.

»Det är ett annat sätt att samarbeta på, en sorts utmaning. Ibland är utställningar lite repetitivt, men denna är helt annorlunda från början till slut. Du får en helt annan känsla för tid under en seglats. Det intresserar mig, eftersom vår relation till livet handlar så mycket om tiden», säger konstnären.

Xavier Veilhan lagade merparten av maten ombord.

»I går åt vi pommes frites med sill och sallad», berättar han.

Svårt räkna på klimatavtryck

Framöver vill konstnären också på ett mer explicit sätt integrera sina resor med sina utställningar. Han visar upp några mobilfilmer på mindre konstinstallationer, som trätorner, placerade på kajutans matsalsbord som gungar med vågornas rörelser för att sedan gå sönder.

Att räkna på resans klimatavtryck har varit svårt. Båten, som är relativt nyttillverkad, gick också för motor under den sista delen av resan, eftersom det fanns en risk att stöta mot tjocka isflak i Stockholms skärgård.

Samtidigt som Di Weekend pratar med konstnären bär hans kollegor ut hans ordentligt förslutna konstverk ur båtens för.

»Vi tar fram skulpturkonceptet på datorer. Sedan realiseras det i Vierzon tillsammans med ett skulpturföretag vi samarbetar med. Vi har verkligen nått maskinernas brytningsgräns. Det ligger också en stor del handarbete bakom dessa verk.»

Verket *Cropp Top*, som gett namnet till hela utställningen, är gjord i massiv ek, men överdelen är i ebenholts.

XAVIER VEILHAN

Alder: 60 år.

Bor: i Paris

Familj: Fru och tre vuxna barn.

Bakgrund: Studier vid L'École nationale supérieure des Arts Décoratifs Paris och Hochschule der Künste i Berlin.

Aktuell med: Utställningen *Cropp Top* på galleri Andréhn-Schiptjenko i Stockholm som pågår fram till den 6 april 2024. I Värberg utanför Stockholm har Xavier Veilhan skapat det offentliga verket *Värbergs jättar*.



»Det här verket delade jag av eftersom jag inte var nöjd med det», säger konstnären som pekar ut trä som sitt favoritmaterial att jobba med.

»Det finns en riktning i träet man måste respektera», fortsätter han.

Chanel gav fria händer

Xavier Veilhan har gjort flera samarbeten med lyxmärken. Senast har han arbetat tillsammans med Chanel's modevisningar, tre säsonger i rad. I våras visades hans monumental djurskulpturer på catwalken.

»Det var särskilt intressant eftersom jag fick fria händer. Det var inte en beställning, mer en inbjudan.»

Är det ett problem för dig att som konstnär kopplas ihop med lyxmärken?

»Det skulle kunna vara det, men det här samarbetet är spännande. Jag är intresserad av kläder. Det är ett sätt att kommunicera på som jag tycker är intressant. Jag är också intresserad av historien kring utställningar.»

Hur får du din klimatmedvetenhet att gå ihop med ett samarbete med ett lyxmärke, där mycket handlar om konsumtion?

»Där lyckades jag ändra på inbjudningsstrategin. Mängden material som användes minskade avsevärt. Vi gjorde små kort. Samtidigt är man en del av process som har en dålig påverkan på planeten, med tanke på alla gäster som flyger in. Frågan är var ens gräns går.»

Genom att välja segelbåten framför konventionella transportmedel blev också utställningen i Stockholm fem gånger dyrare att genomföra. Den franske affärsmannen **GUILLAUME HOUZÉ**, vars familj äger varuhuset Galeries Lafayette, har stöttat konstnären genom att köpa ett konstverk. Även svenske konstsammlaren **FABIAN HJELTE**, delägare i familjeföretaget Ernströmgruppen, har bidragit till projektet. □

KARIN GRUNDBERG
WOLODARSKI

karin.grundberg@di.se



[Translation from Swedish to English. Article originally published in Di Weekend, 8 March 2024.]

French artist Xavier Veilhan welcomes Di Weekend on board the sailboat that brought him and his team to the Swedish capital. The journey is part of his exhibition at the Andréhn-Schiptjenko gallery.

Xavier Veilhan, 60, is one of France's best-known contemporary artists. Working in various fields such as photography, sculpture, painting and film, he attracted considerable attention when he transformed the French pavilion at the Venice Biennale in 2017 into a music box wrapped in fabric and wood, known as *Studio Venezia*, as well as when his large mobiles and sculptures took over the Palace of Versailles in 2009.

The artist is now presenting the exhibition *Crop Top* at the Andréhn-Schiptjenko gallery. It features twelve works, most of which are machine carved from large tree trunks from Sologne in central France.

Part of the exhibition also includes the artist's choice of transport. With the help of a professional crew, the artist has sailed with his artworks to Stockholm. ANNE BECKER, who runs the artist's studio in Paris, and his production manager SVEN BAJEAT took part in the voyage.

"Sometimes you eat your rabbit"

Di Weekend meets the three on board the sailboat, a Hanse 460. The cabin is so cold and damp that we keep our jackets on. Xavier Veilhan describes the trip to Stockholm as a test. His plan and hope is to continue sailing, including across the Atlantic in the future.

"This was a kind of game, where we tried not to fly. Stockholm felt like a good first destination," says the artist, who says he has become increasingly climate-conscious. But his intention is not to lead the way for others, instead he wants to try it out for himself.

"It's like being a vegetarian, but in your own way. Sometimes you eat your rabbit," he says, laughing. "But I have a great distaste for consumption," he continues, adding that he has reduced his purchases. None of the artist's three adult children fly anymore, and Xavier Veilhan himself will not be attending his next exhibition in Shanghai.

The original plan was to start at Brest and cross the Limfjord in Denmark, but they would have had to do a lot of motoring there. Instead, they sailed from near Puttgarden in Germany.

"We made a compromise. The works were transported from Paris to the sailboat by a gas-powered lorry," says Xavier Veilhan.

The voyage took six days. According to the artist, they were in no hurry.

"The Baltic Sea is very busy. We met several large ships", he says, describing the crossing as very beautiful.

The first three days they sailed non-stop. They then spent the night first in Nynäshamn and then in Sollenkroka in the mid-Archipelago.

"It's a different way of working together, a kind of challenge. Sometimes exhibitions are a bit repetitive, but this one is completely different from start to finish. You get a completely different sense of time during a voyage. That interests me, because our relationship with life is so much about time", says the artist.

Xavier Veilhan cooked most of the food on board.

"Yesterday we had French fries with herring and salad," he says.

Difficult to calculate carbon footprint

In the future, the artist also wants to integrate his travels more explicitly into his exhibitions. He shows a few mobile phone films of smaller art installations, such as the wooden tower placed on the dining room table in the hull, which rocks with the movement of the waves and then breaks.

Calculating the trip's carbon footprint has been difficult. The boat, which is relatively new, was also running on engine power for the last part of the journey, as there was a risk of encountering thick ice floes in the Stockholm archipelago.

As Di Weekend talks to the artist, his colleagues are carrying his properly sealed artwork out of the boat's bow.

"We develop the sculpture concept on computers. Then it is realised in Vierzon together with a sculpture company we work with. We have really reached the limits of the machines. There is also a lot of manual labour behind these works."

The work *Crop Top*, which gives the name to the whole exhibition, is made of solid oak, but the top is made of ebony.

"I split this piece because I wasn't happy with it," says the artist, who says wood is his favourite material to work with.

"There is a direction in wood that you have to respect," he continues.

Chanel gave a free hand

Xavier Veilhan has done several collaborations with luxury brands. Most recently, he has worked with Chanel's fashion shows for three consecutive seasons. Last spring, his monumental animal sculptures were shown on the catwalk.

"It was particularly interesting because I was given a free hand. It wasn't an order, more of an invitation."

Is it a problem for you as an artist to be associated with luxury brands?

"It could be, but this collaboration is exciting. I am interested in clothes. It's a way of communicating that I find interesting. I'm also interested in the history connected to exhibitions."

How do you reconcile your climate consciousness with a collaboration with a luxury brand, where much is about consumption?

"There I managed to change the invitation strategy. The amount of material used was significantly reduced. We made small cards. At the same time, you are part of a process that has a bad impact on the planet, with all the guests flying in. The question is where you draw the line."

Choosing the sailboat over conventional transport also made the Stockholm exhibition five times more expensive to organise. French businessman GUILLAUME HOUZÉ, whose family owns the Galeries Lafayette department stores, has supported the artist by buying an artwork. Swedish art collector FABIAN HIELTE, co-owner of the family business Ernströmgruppen, has also contributed to the project.

XAVIER VEILHAN

Age: 60 years

Lives: in Paris

Family: wife and three adult children

Background: studied at L'École nationale supérieure des Arts Décoratifs Paris and Hochschule der Künste in Berlin.

Current projects: the exhibition *Crop Top* at Andréhn-Schiptjenko in Stockholm which is on view until 6 April 2024. In Vårberg outside of Stockholm, Xavier Veilhan has created the public artwork *Vårberg's Giants*.